

原创毛绒IP设计与世界观设定

1. 赛题介绍

在AIGC重塑数字内容的时代，IP形象不再仅仅是平面的符号，更是连接虚拟与现实、文化与科技的智能载体，而系列化、群像化的IP组合更能适配多元内容开发与用户情感共鸣需求。本赛题旨在打破传统设计的边界，诚邀全球创作者以AI为笔，算法为魂，创造出具备高辨识度、强应用性、丰富群像张力且富含文化生命力的系列原创IP形象组合。无论它是未来感十足的虚拟团队、卡通世界的毛绒治愈天团，还是适配多元场景的趣味角色集群，我们期待你用最前沿的AIGC技术，打造大众喜爱的优质IP群像，重点为后续影视动画、周边衍生品等全链路开发奠定基础。

2. 比赛规则

参赛者需使用AIGC技术设计全新的原创系列IP形象组合，创意不限、风格不限，易于触达年轻用户群体，且角色间具备清晰的关联性与差异化，适配团队/伙伴设定的剧情延展需求。

（一）创作方式要求

参赛者需以AIGC技术为主要创作手段进行核心形象的生成，其中AIGC使用占比不得低于60%。同时，允许并鼓励参赛者结合传统数字设计工具进行辅助创作，辅助工具仅用于优化视觉效果，不可替代AI完成核心创意与主体形象生成。辅助创作形式包括但不限于：

- 使用Photoshop等修图软件进行排版、修瑕、色彩校准及细节完善；
- 使用Blender、C4D等三维软件进行建模优化、搭建场景或渲染输出；
- 使用Illustrator进行矢量化处理或VI延展设计。

（二）交付内容

需完整提交系列IP组合相关设计成果，内容需兼具完整性与延展性，具体包括：

1. IP形象主体：设计3~7个左右的系列/团队/伙伴组合型IP角色形象原型，需明确角色间的关联逻辑（如伙伴、团队成员、族群等），每个角色具备独特的视觉标识与性格特征，整体风格统一协调。
2. 标准多视图：每个IP角色均需至少包含正面、侧面、背面视图，确保设计的完整性和清晰度，能够满足后续建模、衍生品生产等使用需求。
3. 场景延展图：至少提供2张场景应用效果图，其中1张可为单角色场景应用（如海报、周边产品载体等），1张需体现系列角色共同场景互动（如团队协作场景、日常相处场景等），充分展现IP组合的应用潜力，不限风格、不限场合。
4. 设计说明简述：
 - IP故事卡：为每个角色注入灵魂，明确各角色的姓名、性格特征、背景故事、核心特质（可含超能力设定等），同时清晰阐述角色间的关系设定。

- 世界观设定：说明角色所处的世界背景、核心规则等内容，确保世界观与角色设定适配，总字数控制在500字以内。
 - 创作流程说明：详细说明AIGC工具的使用类型、核心参数设置、创作流程节点、制作周期，明确标注AI创作占比不低于60%的相关依据（如生成步骤占比、核心元素AI生成证明及提示词等），同时说明后期人工处理的具体环节、使用工具及优化目的，并完整撰写作品诠释和创作理念。
 - 细节设定：明确系列IP的整体色彩规范、各角色的材质说明、核心视觉元素的设计逻辑，以及角色间视觉元素的呼应关系。
5. 加分项内容：鼓励提交更多延展设计成果（如VI基础系统、周边产品设计草图、表情包系列等），或提供IP动态视频演绎（如角色动作展示、简短剧情片段、转场动画等，格式为MP4，分辨率不低于1080P，时长30秒-3分钟），相关内容将作为评选加分依据。

（三）技术规范

1. AI技术应用规范

- 参赛作品的核心创意与主体形象必须主要由AI工具生成，AIGC使用占比不得低于60%，参赛者需提供明确的占比证明材料（如生成过程关键截图、创作步骤拆分说明、AI生成日志等）；
- 允许在AI生成内容的基础上进行后期修图、排版、手绘修正等调整，以达到更完美的效果；
- 透明度原则：参赛者需清晰标注AI技术参与的具体环节、使用的AI工具类型及核心参数，保留生成过程的关键截图或日志，以备查验。

2. 作品提交标准

- 整体展示文件：1-4张JPG格式设计图，不小于A3幅面，300dpi，RGB/CMYK色彩模式，单张不超过5MB。包含但不限于：角色介绍、3D多视图展示、场景设定、样片效果（静帧包含场景和角色、动态视频）、角色二维基础图库、图库应用、logo及辅助元素、产品应用、其他引用拓展设计等；

所有设计素材文件附件打包，要求如下：

- 源文件：参赛者需保留300dpi分辨率、可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件，元素尽可能独立分层，便于后期编辑使用；创作步骤拆分说明、AI生成日志；动态视频需保留工程文件（可选）；初赛无需提交，参赛者晋级获奖后补交，另行通知。
- Logo规范：参赛作品中除主办方指定的相关Logo外，不得出现任何第三方商业Logo，包括水印等。

3. 评分标准

本次评选将围绕系列IP的开发价值、创作质量及适配性展开，具体标准如下：

1. 美观性（25%）：生成图像的精细度、光影质感、风格化程度；系列角色造型新颖且具有美感，视觉风格统一且各角色具备差异化识别度，符合大众审美标准。
2. 创意性（25%）：作品富有新意和想象力，角色设定独特且群像逻辑自治，视觉效果突出，富有潮流趣味；易于触达年轻用户群体，能引发情感共鸣。

3. 应用性（25%）：作品具备极强的实际应用潜力，IP组合可延展性强，适配潮玩周边开发、影视动画、绘本创作、数字场景植入等多元场景；角色设计符合工业化生产与内容创作的基础要求。
4. 传播性（20%）：作品便于理解、易于传播，系列化设定能降低用户认知成本，利于形成圈层传播效应；创作流程清晰，AIGC技术应用规范且可追溯。
5. 加分项（5%）：延展设计成果丰富度、动态视频演绎的流畅度与创意性，将作为额外加分依据。

4. 参赛须知

1. 原创性声明：参赛作品必须为参赛者原创，未被商用或授权他人使用。作品不得抄袭、盗用他人作品，系列IP的核心设定与视觉元素需具备唯一性，不得侵犯第三方知识产权。
2. 版权归属
 - 获奖作品：完整的知识产权（包括但不限于著作权、使用权、修改权）归主办方所有，主办方有权对作品进行再设计、生产、销售、展示、内容开发等全链路商业及非商业使用。获奖作者需配合签署《著作权转让/许可协议》，作者保留署名权。
 - 未获奖作品：版权归原作者所有，主办方拥有对参赛作品进行展示、报道、宣传的权利（非商业用途）。
3. 内容合规：作品不得包含政治敏感、血腥暴力、低俗色情及歧视性内容，不得违反国家法律法规及公序良俗；角色设定与故事内容需积极正向，符合主流价值观。
4. 排他性：参赛期间，参赛者不得将作品转让或授权给第三方，不得一稿多投。
5. 责任声明：参赛者须承诺其作品不侵犯任何第三方合法权益（包括但不限于：创作所用图片的版权、AI生成内容所涉数据版权、肖像权、商标权等）。若参与者存在侵权行为或作品存在权利瑕疵，平台方有权取消参与者的参与资格及获奖资格，已发放的奖项将予以收回，且参与者需自行承担全部法律责任与经济损失。